

14 de octubre de 2022

Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2021
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2015
Septiembre 2022

Principales resultados

- La tasa de variación anual del IPC del mes de septiembre se sitúa en el 8,9%, más de un punto y medio por debajo de la registrada en agosto.
- La tasa anual de la inflación subyacente disminuye dos décimas, hasta el 6,2%.
- La variación mensual del índice general es del -0,7%.
- El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) sitúa su tasa anual en el 9,0%, un punto y medio inferior a la del mes anterior.

Evolución anual de los precios de consumo

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de septiembre es del 8,9%. Esta tasa es más de un punto y medio menor que la registrada el mes anterior.

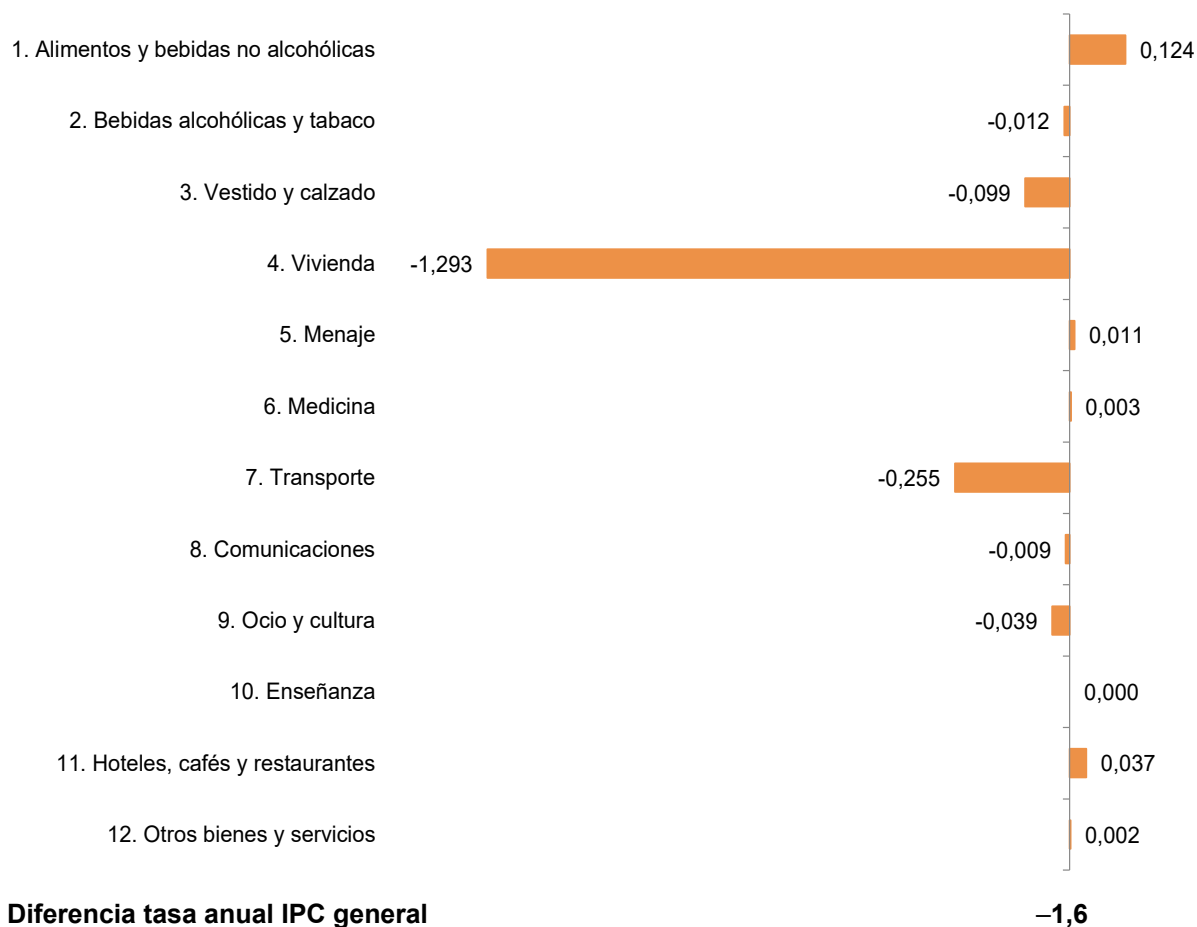
Los grupos que destacan por su influencia en el descenso de la tasa anual son:

- **Vivienda**, que disminuye su variación más de 10 puntos y medio, hasta el 14,2%, a causa de la bajada de la *electricidad* frente a la subida de septiembre de 2021.
- **Transporte**, con una tasa del 9,4%, más de dos puntos inferior a la del mes anterior. Esta evolución está causada por el descenso del precio de los *carburantes* y *lubricantes*, frente al aumento registrado en septiembre de 2021, y la bajada en los *servicios de transporte*.

Por su parte, el grupo con mayor influencia positiva es:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que sitúa su tasa en el 14,4%, seis décimas superior a la del mes pasado, y la más alta desde el comienzo de la serie, en enero de 1994. Destacan en este comportamiento los incrementos de los precios de las *legumbres* y *hortalizas*, *leche*, *quesos* y *huevos* y *carne*, mayores este mes que en 2021.

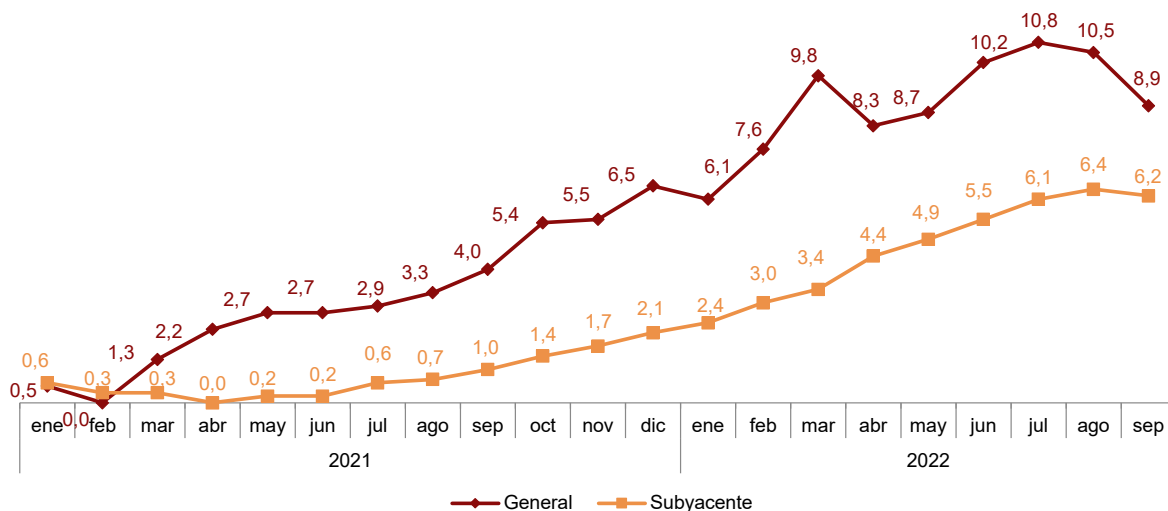
Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación anual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) disminuye dos décimas, hasta el 6,2%, situando su diferencia con la del IPC general en más de dos puntos y medio.

Tasa anual del IPC

Índice general y subyacente. Porcentaje

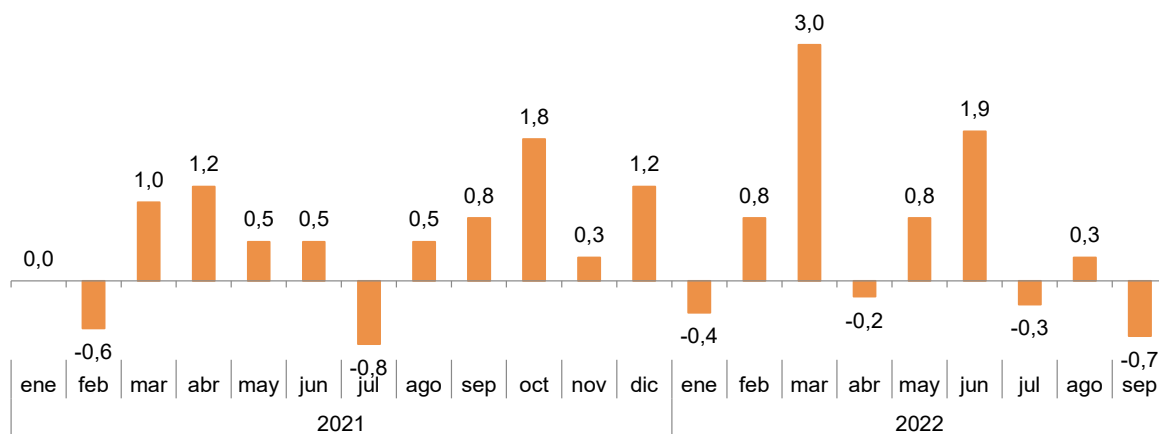


Evolución mensual de los precios de consumo

En septiembre la tasa de variación mensual del IPC general es del $-0,7\%$.

Tasa mensual del IPC

Índice general. Porcentaje



Los grupos con mayor repercusión mensual negativa en la tasa mensual del IPC son:

- **Vivienda**, que presenta una variación del $-5,2\%$, consecuencia de la bajada de precios de la *electricidad*. La repercusión de este grupo en el IPC general es $-0,779$.
- **Transporte**, con una tasa del $-1,4\%$, que repercute $-0,193$, y está causada, principalmente, por el descenso de los precios de los *carburantes y lubricantes* y el *transporte combinado de pasajeros*.
- **Ocio y cultura**, con una tasa del $-1,4\%$ y una repercusión de $-0,086$, debidas al descenso de los precios de los *paquetes turísticos*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión mensual positiva destacan:

- **Vestido y calzado**, con una variación mensual del 3,6%, que recoge el comportamiento de los precios al comienzo de la temporada de otoño-invierno. Este grupo repercute 0,180 en el IPC general.
- **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, que presenta una variación del 0,5% y una repercusión del 0,111. Entre los aumentos destacan los de las *legumbres y hortalizas*, la *leche*, *queso y huevos* y la *carne*.

En este grupo cabe reseñar, aunque en sentido contrario, la bajada de los precios de las *frutas*.

En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de septiembre.

Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC

| Clases | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|------------------------------------|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Legumbres y hortalizas | 2,4 | 0,059 |
| Leche, queso y huevos | 1,2 | 0,035 |
| Carne | 0,6 | 0,032 |
| Otras parcelas | | |
| Prendas de vestir | 3,9 | 0,142 |
| Restauración | 0,6 | 0,071 |
| Automóviles | 1,2 | 0,035 |
| Calzado | 2,6 | 0,032 |
| Libros | 2,3 | 0,013 |
| Servicios recreativos y deportivos | 2,1 | 0,012 |

Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC

| Clases | Tasa mensual (%) | Repercusión |
|---|------------------|-------------|
| Alimentación | | |
| Frutas | -1,0 | -0,023 |
| Otras parcelas | | |
| Electricidad | -17,0 | -0,782 |
| Paquetes turísticos | -14,7 | -0,121 |
| Carburantes y lubricantes para vehículos personales | -1,7 | -0,100 |
| Transporte combinado de pasajeros | -38,2 | -0,072 |
| Servicios de alojamiento | -4,4 | -0,058 |
| Transporte de pasajeros por carretera | -9,7 | -0,039 |
| Transporte aéreo de pasajeros | -7,7 | -0,017 |
| Transporte de pasajeros por ferrocarril | -9,4 | -0,013 |

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual

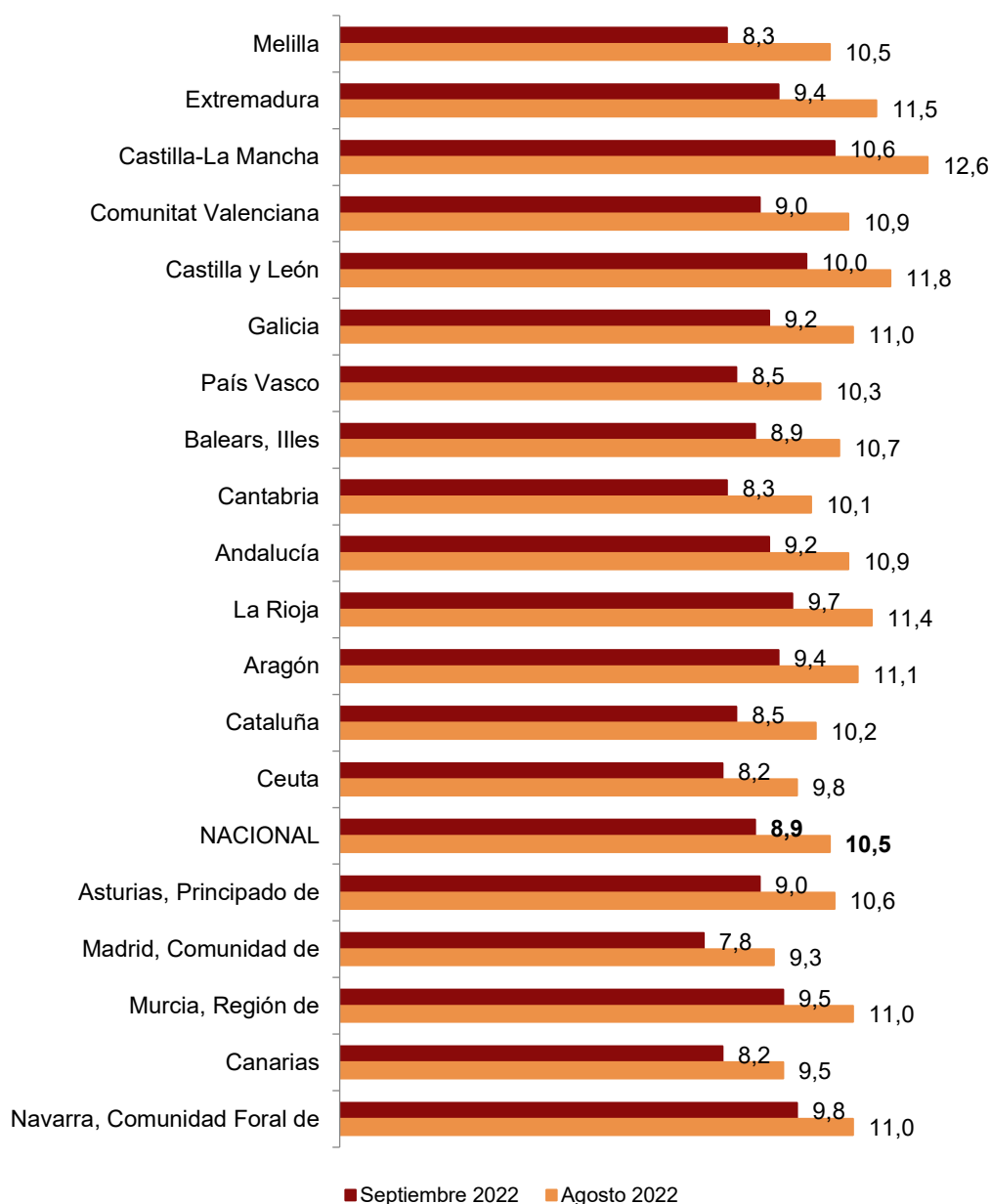
La tasa anual del IPC disminuye en septiembre respecto a agosto en todas las comunidades autónomas.

Los mayores descensos se producen en Extremadura, Castilla-La Mancha y Comunitat Valenciana, con bajadas de 2,1, 2,0 y 1,9 puntos, respectivamente.

Por su parte, los menores se producen en Comunidad Foral de Navarra y en Canarias, de 1,2 y 1,3 puntos, respectivamente.

Tasas anuales del IPC

Comunidades y ciudades autónomas. Porcentaje



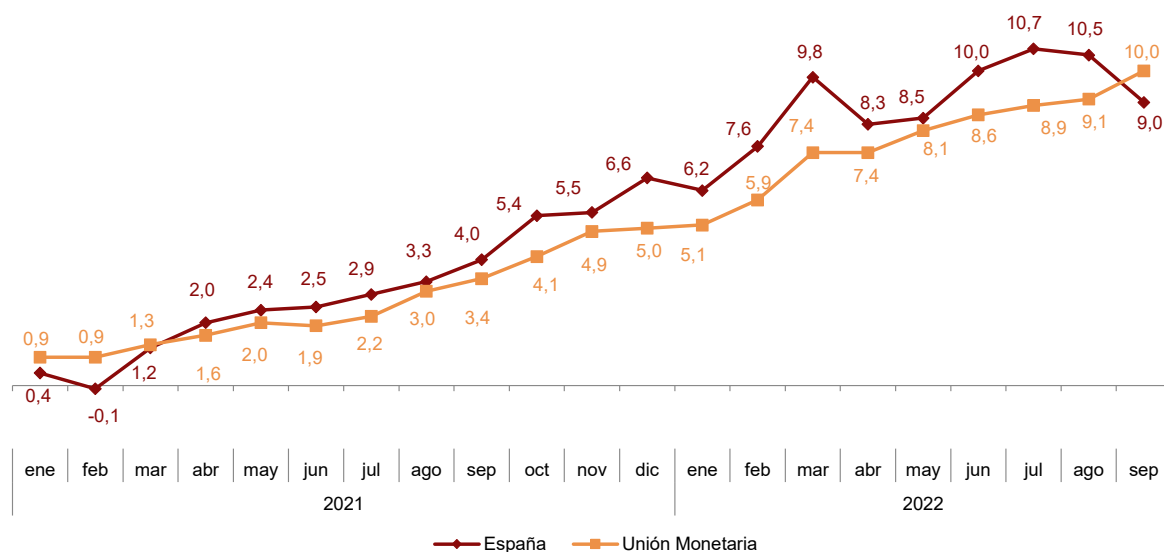
Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPCA se sitúa en el 9,0%, un punto y medio por debajo de la registrada el mes anterior.

La variación mensual del IPCA es del -0,2%.

Evolución anual del IPCA. Base 2015

Índice general. España y Unión Monetaria¹



¹ El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Índices de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

En el mes de septiembre la tasa de variación anual del IPC a Impuestos Constantes (IPC-IC) se sitúa en el 9,3%, cuatro décimas por encima de la registrada por el IPC general.

La tasa de variación mensual del IPC-IC es del -0,7%.

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) presenta una tasa anual del 9,6%, seis décimas más que la del IPCA.

La tasa de variación mensual del IPCA-IC es del -0,3%.

Revisiones y actualización de datos

Los datos publicados hoy son definitivos y no están sujetos a revisiones posteriores. Todos los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El Índice de Precios de Consumo (IPC) es un indicador coyuntural que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios de consumo adquiridos por los hogares residentes en España.

Por su parte, el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) es un indicador cuyo objetivo es proporcionar una medida común de la inflación que permita realizar comparaciones internacionales.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Periodo base: 2021 (IPC) y 2015 (IPCA).

Periodo de referencia de las ponderaciones: año anterior al corriente.

Muestra de municipios: 177.

Número de artículos: 462 (IPC) y 461 (IPCA), de recogida tradicional, y 493 de scanner data.

Número de observaciones: aproximadamente 210.000 precios mensuales.

Clasificación funcional: ECOICOP.

Método general de cálculo: Laspeyres encadenado.

Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos, *scanner data* y recogida centralizada para artículos especiales.

Para más información se puede consultar la metodología de ambos indicadores en el siguiente enlace:

https://ine.es/metodologia/t25/principales_caracteristicas_base_2021.pdf

El informe metodológico estandarizado del IPC en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30138>

Y el informe metodológico estandarizado del IPCA en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30180>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en **INEbase** – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índice de Precios de Consumo. Base 2021 Septiembre 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | | | Repercusión | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|-------------|---------------------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | Mensual | En lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 109,5 | -0,7 | 5,3 | 8,9 | | |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 114,0 | 0,5 | 10,8 | 14,4 | 0,111 | 2,442 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,4 | 0,2 | 3,6 | 4,3 | 0,005 | 0,111 |
| 3. Vestido y calzado | 99,7 | 3,6 | -8,8 | 3,9 | 0,180 | -0,533 |
| 4. Vivienda | 118,6 | -5,2 | 5,2 | 14,2 | -0,779 | 0,742 |
| 5. Menaje | 107,7 | 0,5 | 6,1 | 7,8 | 0,028 | 0,351 |
| 6. Medicina | 101,3 | 0,1 | 0,8 | 1,1 | 0,005 | 0,036 |
| 7. Transporte | 111,0 | -1,4 | 7,2 | 9,4 | -0,193 | 0,939 |
| 8. Comunicaciones | 97,7 | -0,2 | -1,7 | -2,5 | -0,005 | -0,062 |
| 9. Ocio y cultura | 103,7 | -1,4 | 2,3 | 3,4 | -0,086 | 0,149 |
| 10. Enseñanza | 101,5 | 0,7 | 0,7 | 1,2 | 0,010 | 0,012 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,7 | 0,2 | 7,1 | 7,9 | 0,022 | 0,931 |
| 12. Otros bienes y servicios | 104,1 | 0,1 | 3,2 | 4,1 | 0,006 | 0,203 |

2. Índices nacionales de grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | | |
|--|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 113,0 | 0,4 | 10,8 | 12,8 |
| Alimentos sin elaboración | 112,5 | 0,5 | 8,3 | 13,8 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 112,8 | 0,4 | 9,9 | 13,1 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 122,4 | -3,8 | 9,3 | 18,9 |
| Bienes industriales | 112,8 | -1,8 | 4,2 | 11,2 |
| Bienes industriales duraderos | 105,5 | 0,7 | 4,3 | 5,4 |
| Productos energéticos | 129,7 | -6,7 | 10,1 | 22,4 |
| Carburantes y combustibles | 125,4 | -1,2 | 16,6 | 21,5 |
| Bienes industriales sin energía | 109,5 | 0,5 | 5,0 | 9,4 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 104,3 | 1,2 | 1,2 | 5,3 |
| Servicios | 104,2 | -0,5 | 3,3 | 3,8 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 104,4 | -0,5 | 3,5 | 4,0 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 108,3 | -1,1 | 3,7 | 7,4 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 109,7 | -0,7 | 5,5 | 9,1 |
| Índice general sin productos energéticos | 106,8 | 0,2 | 4,7 | 7,0 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 106,1 | 0,2 | 4,3 | 6,2 |
| Índice general sin tabaco | 109,6 | -0,7 | 5,4 | 9,0 |
| Índice general sin servicios | 112,9 | -0,8 | 6,6 | 12,1 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 108,5 | -0,6 | 4,6 | 8,1 |

3. Índices nacionales de rúbricas

| | Índice | Mensual | | En lo que va de año | | Anual |
|--|--------|-------------|-------------|---------------------|-------------|-------|
| | | % Variación | Repercusión | % Variación | Repercusión | |
| 01. Cereales y derivados | 121,8 | 0,3 | 0,006 | 17,2 | 0,309 | 22,3 |
| 02. Pan | 115,2 | 0,2 | 0,003 | 12,2 | 0,173 | 14,9 |
| 03. Carne de vacuno | 114,0 | -0,1 | -0,001 | 8,8 | 0,080 | 14,7 |
| 04. Carne de ovino | 112,1 | 2,0 | 0,005 | -5,5 | -0,016 | 11,5 |
| 05. Carne de porcino | 111,3 | 1,3 | 0,012 | 11,4 | 0,099 | 11,2 |
| 06. Carne de ave | 117,8 | 0,3 | 0,003 | 13,9 | 0,131 | 18,1 |
| 07. Otras carnes | 109,1 | 0,5 | 0,013 | 8,0 | 0,206 | 9,1 |
| 08. Pescado fresco y congelado | 108,3 | -0,6 | -0,008 | 1,6 | 0,021 | 10,6 |
| 09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado | 111,6 | 0,1 | 0,002 | 9,5 | 0,142 | 11,3 |
| 10. Huevos | 125,4 | 1,0 | 0,003 | 21,1 | 0,060 | 23,6 |
| 11. Leche | 125,6 | 1,2 | 0,010 | 20,9 | 0,156 | 25,1 |
| 12. Productos lácteos | 116,9 | 1,2 | 0,021 | 14,5 | 0,246 | 17,3 |
| 13. Aceites y grasas | 132,7 | -0,2 | -0,001 | 21,3 | 0,124 | 23,8 |
| 14. Frutas frescas | 109,9 | -1,3 | -0,025 | 7,0 | 0,133 | 12,3 |
| 15. Frutas en conserva y frutos secos | 106,1 | 0,6 | 0,002 | 5,8 | 0,019 | 6,8 |
| 16. Legumbres y hortalizas frescas | 114,9 | 4,1 | 0,054 | 10,6 | 0,140 | 17,9 |
| 17. Preparados de legumbres y hortalizas | 112,9 | 0,5 | 0,004 | 10,8 | 0,079 | 13,3 |
| 18. Patatas y sus preparados | 115,1 | 0,4 | 0,002 | 14,6 | 0,056 | 16,8 |
| 19. Café, cacao e infusiones | 111,7 | -0,8 | -0,004 | 8,1 | 0,041 | 11,8 |
| 20. Azúcar | 111,7 | 1,9 | 0,001 | 10,6 | 0,008 | 13,0 |
| 21. Otros preparados alimenticios | 111,7 | 0,1 | 0,001 | 11,0 | 0,155 | 11,7 |
| 22. Agua mineral, refrescos y zumos | 108,6 | 0,7 | 0,007 | 7,6 | 0,080 | 8,4 |
| 23. Bebidas alcohólicas | 107,8 | 0,4 | 0,005 | 8,4 | 0,102 | 8,0 |
| 24. Tabaco | 102,1 | 0,0 | 0,000 | 0,5 | 0,010 | 1,9 |
| 25. Prendas de vestir de hombre | 101,9 | 4,8 | 0,059 | -9,4 | -0,140 | 3,6 |
| 26. Prendas de vestir de mujer | 98,7 | 3,4 | 0,061 | -10,3 | -0,228 | 5,0 |
| 27. Prendas de vestir de niño y bebé | 95,8 | 3,6 | 0,023 | -10,0 | -0,077 | 1,8 |
| 28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir | 98,1 | 7,6 | 0,006 | -10,5 | -0,011 | -2,3 |
| 29. Calzado de hombre | 103,1 | 2,8 | 0,013 | -2,3 | -0,012 | 5,2 |
| 30. Calzado de mujer | 99,4 | 2,3 | 0,013 | -7,9 | -0,053 | 3,4 |
| 31. Calzado de niño | 103,4 | 2,9 | 0,006 | -4,4 | -0,011 | 5,8 |
| 33. Viviendas en alquiler | 101,7 | 0,1 | 0,004 | 1,4 | 0,049 | 1,6 |
| 34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua | 133,7 | -9,6 | -0,791 | 8,1 | 0,589 | 24,8 |
| 35. Conservación de la vivienda y otros gastos | 103,6 | 0,2 | 0,008 | 2,9 | 0,104 | 3,3 |
| 36. Muebles y revestimientos de suelo | 109,8 | 0,7 | 0,008 | 6,5 | 0,075 | 9,5 |
| 37. Textiles y accesorios para el hogar | 106,0 | 1,0 | 0,005 | 2,6 | 0,013 | 7,1 |
| 38. Electrodomésticos y reparaciones | 106,3 | 0,5 | 0,005 | 5,0 | 0,046 | 6,4 |
| 39. Utensilios y herramientas para el hogar | 107,1 | 0,4 | 0,002 | 5,4 | 0,021 | 6,8 |
| 40. Artículos no duraderos para el hogar | 112,1 | 0,4 | 0,007 | 11,2 | 0,171 | 12,3 |
| 41. Servicios para el hogar | 102,5 | 0,2 | 0,002 | 1,9 | 0,025 | 2,4 |
| 42. Servicios médicos y similares | 103,9 | 0,1 | 0,002 | 3,2 | 0,053 | 3,6 |
| 43. Medicamentos y material terapéutico | 100,2 | 0,1 | 0,003 | -0,1 | -0,003 | 0,1 |
| 44. Transporte personal | 112,3 | -0,4 | -0,051 | 8,4 | 1,047 | 10,6 |
| 45. Transporte público urbano | 80,0 | -20,3 | -0,100 | -20,1 | -0,104 | -20,0 |
| 46. Transporte público interurbano | 99,3 | -8,4 | -0,041 | -0,7 | -0,004 | -0,3 |
| 47. Comunicaciones | 97,7 | -0,2 | -0,005 | -1,7 | -0,062 | -2,5 |
| 48. Objetos recreativos | 101,4 | 0,5 | 0,008 | 0,6 | 0,011 | 1,2 |
| 49. Publicaciones | 104,7 | 0,9 | 0,004 | 3,3 | 0,015 | 4,4 |
| 50. Esparcimiento | 102,1 | 0,5 | 0,013 | 1,8 | 0,051 | 2,0 |
| 51. Educación infantil y primaria | 102,8 | 2,0 | 0,010 | 2,0 | 0,011 | 2,2 |
| 52. Educación secundaria | 104,2 | 2,8 | 0,008 | 2,8 | 0,009 | 3,0 |
| 53. Educación universitaria | 100,6 | 0,0 | 0,000 | 0,0 | 0,000 | 0,8 |
| 54. Otros gastos de enseñanza | 105,2 | 0,2 | 0,001 | 4,5 | 0,024 | 5,3 |
| 55. Artículos de uso personal | 106,1 | 0,1 | 0,001 | 5,1 | 0,099 | 6,1 |
| 56. Turismo y hostelería | 109,1 | -0,8 | -0,113 | 7,2 | 0,956 | 8,3 |
| 57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte | 103,6 | 0,5 | 0,018 | 2,6 | 0,106 | 3,5 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|--------------------------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Andalucía | | | | Aragón | | | | Asturias, Principado de | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 109,9 | -0,6 | 5,6 | 9,2 | 110,0 | -0,7 | 5,5 | 9,4 | 109,6 | -0,8 | 5,5 | 9,0 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 115,0 | 0,4 | 12,0 | 15,4 | 114,5 | 0,6 | 10,6 | 14,9 | 113,0 | 0,4 | 10,4 | 13,1 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,5 | 0,1 | 3,5 | 4,5 | 104,1 | 0,3 | 2,8 | 4,1 | 103,9 | -0,7 | 3,3 | 3,8 |
| 3. Vestido y calzado | 100,2 | 4,3 | -8,4 | 4,2 | 100,2 | 1,8 | -7,2 | 4,5 | 101,5 | 4,8 | -7,9 | 7,2 |
| 4. Vivienda | 118,2 | -6,4 | 2,9 | 13,0 | 121,4 | -4,9 | 7,3 | 16,8 | 121,6 | -5,4 | 7,2 | 16,9 |
| 5. Menaje | 108,0 | 0,6 | 6,6 | 8,1 | 108,5 | 0,6 | 6,1 | 8,8 | 109,0 | 0,3 | 7,5 | 8,5 |
| 6. Medicina | 100,8 | -0,1 | 0,4 | 0,5 | 102,1 | 0,1 | 1,7 | 1,8 | 100,2 | 0,2 | -0,6 | 0,2 |
| 7. Transporte | 111,9 | -1,0 | 8,1 | 10,3 | 111,2 | -0,9 | 7,4 | 9,4 | 111,1 | -1,1 | 7,9 | 9,9 |
| 8. Comunicaciones | 97,7 | -0,2 | -1,7 | -2,5 | 97,7 | -0,2 | -1,7 | -2,5 | 97,6 | -0,2 | -1,8 | -2,6 |
| 9. Ocio y cultura | 103,1 | -1,0 | 2,0 | 2,7 | 103,0 | -1,8 | 2,1 | 3,1 | 103,9 | -1,0 | 2,5 | 3,8 |
| 10. Enseñanza | 102,2 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | 102,7 | 1,3 | 1,7 | 2,1 | 103,0 | 1,2 | 1,4 | 2,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 109,1 | 0,3 | 7,6 | 8,2 | 107,4 | 0,0 | 5,8 | 6,5 | 108,2 | -1,3 | 6,8 | 7,4 |
| 12. Otros | 103,9 | 0,1 | 3,0 | 4,0 | 104,4 | 0,0 | 3,2 | 4,1 | 103,3 | 0,0 | 2,7 | 3,3 |
| | Balears, Illes | | | | Canarias | | | | Cantabria | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 109,5 | -0,9 | 5,5 | 8,9 | 108,8 | -0,4 | 4,9 | 8,2 | 109,1 | -0,9 | 4,7 | 8,3 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 112,9 | 0,3 | 9,7 | 13,5 | 114,7 | 1,0 | 11,3 | 14,5 | 113,8 | 0,4 | 10,2 | 13,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,6 | 0,2 | 5,0 | 5,1 | 103,5 | -0,1 | 2,7 | 2,9 | 105,6 | 0,9 | 4,8 | 5,0 |
| 3. Vestido y calzado | 98,8 | 1,6 | -9,2 | 3,6 | 91,9 | 2,0 | -15,2 | -3,8 | 95,9 | 2,3 | -13,2 | 0,8 |
| 4. Vivienda | 115,5 | -6,0 | 2,3 | 11,3 | 113,9 | -4,8 | 1,8 | 9,9 | 118,2 | -5,2 | 5,0 | 14,0 |
| 5. Menaje | 107,7 | 0,9 | 6,3 | 7,3 | 106,9 | 0,3 | 5,4 | 7,3 | 105,3 | 0,5 | 3,4 | 4,9 |
| 6. Medicina | 101,6 | 0,3 | 0,3 | 1,3 | 101,2 | -0,1 | 0,8 | 1,0 | 101,0 | 0,1 | 0,7 | 0,8 |
| 7. Transporte | 111,6 | -0,8 | 8,3 | 9,9 | 113,1 | -0,4 | 8,2 | 11,9 | 111,2 | -1,3 | 7,3 | 9,5 |
| 8. Comunicaciones | 97,9 | -0,1 | -1,6 | -2,4 | 97,7 | -0,2 | -1,7 | -2,5 | 97,9 | -0,1 | -1,6 | -2,3 |
| 9. Ocio y cultura | 105,4 | 0,1 | 4,2 | 5,0 | 104,0 | -1,3 | 2,8 | 3,5 | 103,7 | -1,3 | 2,5 | 3,5 |
| 10. Enseñanza | 104,3 | 2,2 | 2,7 | 4,6 | 102,4 | 1,4 | 1,4 | 2,2 | 101,7 | 1,4 | 1,4 | 1,7 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 112,8 | -1,1 | 12,2 | 11,9 | 107,9 | 0,1 | 6,6 | 7,4 | 107,9 | -1,8 | 6,7 | 7,2 |
| 12. Otros | 103,6 | 0,3 | 3,1 | 3,5 | 104,8 | 0,1 | 3,5 | 4,6 | 104,8 | 0,2 | 3,1 | 4,9 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|---------------------|-------|---------------------------|-------------|---------------------|-------|-----------------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| | Castilla y León | | | | Castilla-La Mancha | | | | Cataluña | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 110,7 | -0,6 | 6,0 | 10,0 | 111,2 | -0,8 | 6,4 | 10,6 | 109,1 | -0,8 | 5,1 | 8,5 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 114,7 | 0,5 | 11,4 | 15,0 | 114,7 | 0,2 | 11,2 | 15,5 | 112,5 | 0,6 | 9,4 | 12,9 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,3 | 0,3 | 3,6 | 4,3 | 104,5 | -0,1 | 3,6 | 4,3 | 103,9 | 0,1 | 3,1 | 4,0 |
| 3. Vestido y calzado | 97,6 | 3,5 | -11,0 | 0,6 | 100,7 | 2,9 | -8,4 | 5,1 | 101,0 | 1,4 | -8,7 | 5,8 |
| 4. Vivienda | 124,0 | -5,3 | 8,9 | 19,2 | 127,1 | -5,6 | 10,5 | 21,7 | 117,6 | -4,4 | 6,1 | 13,9 |
| 5. Menaje | 107,6 | 0,5 | 5,8 | 7,7 | 107,6 | 0,1 | 6,3 | 7,5 | 107,5 | 0,5 | 6,0 | 7,8 |
| 6. Medicina | 100,6 | 0,1 | -0,1 | 0,7 | 100,8 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 102,3 | 0,2 | 2,0 | 2,0 |
| 7. Transporte | 111,9 | -0,8 | 8,0 | 10,1 | 111,8 | -0,9 | 8,0 | 10,0 | 110,7 | -1,4 | 7,0 | 9,2 |
| 8. Comunicaciones | 97,7 | -0,2 | -1,7 | -2,5 | 97,8 | -0,1 | -1,7 | -2,4 | 97,7 | -0,2 | -1,8 | -2,5 |
| 9. Ocio y cultura | 103,0 | -1,5 | 1,6 | 3,0 | 102,6 | -1,4 | 1,9 | 2,4 | 104,0 | -1,6 | 3,1 | 3,7 |
| 10. Enseñanza | 101,4 | 1,0 | 1,1 | 1,2 | 102,4 | 1,2 | 1,3 | 2,0 | 101,3 | 0,1 | 0,1 | 0,9 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 109,1 | 0,2 | 7,0 | 8,5 | 109,1 | 0,0 | 7,5 | 8,1 | 107,9 | -0,5 | 6,8 | 7,2 |
| 12. Otros | 104,2 | 0,3 | 3,5 | 4,0 | 104,5 | 0,2 | 3,6 | 4,5 | 103,7 | 0,1 | 3,0 | 3,5 |
| | Comunitat Valenciana | | | | Extremadura | | | | Galicia | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 109,6 | -0,8 | 5,3 | 9,0 | 110,0 | -0,9 | 5,6 | 9,4 | 110,0 | -0,8 | 5,7 | 9,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 114,2 | 0,3 | 10,9 | 14,6 | 116,1 | 0,3 | 13,6 | 16,9 | 113,5 | 0,2 | 10,6 | 13,3 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,2 | -0,2 | 3,4 | 4,0 | 104,1 | -0,3 | 3,2 | 4,2 | 105,9 | 0,3 | 5,4 | 6,0 |
| 3. Vestido y calzado | 99,2 | 4,4 | -8,8 | 4,5 | 92,3 | 1,3 | -15,5 | -3,6 | 98,5 | 2,2 | -10,6 | 2,4 |
| 4. Vivienda | 119,2 | -6,5 | 3,5 | 13,9 | 120,1 | -6,6 | 3,7 | 14,6 | 122,4 | -5,7 | 7,0 | 17,3 |
| 5. Menaje | 107,7 | 0,7 | 6,0 | 7,8 | 105,4 | 0,0 | 4,6 | 5,4 | 108,5 | 0,3 | 6,6 | 8,5 |
| 6. Medicina | 101,5 | 0,0 | 0,3 | 1,4 | 99,8 | 0,0 | -0,6 | -0,2 | 102,1 | 0,5 | 1,4 | 1,4 |
| 7. Transporte | 112,3 | -1,0 | 8,6 | 10,7 | 112,7 | -0,7 | 8,3 | 10,5 | 111,8 | -0,8 | 8,2 | 10,1 |
| 8. Comunicaciones | 97,6 | -0,2 | -1,9 | -2,6 | 97,6 | -0,2 | -1,8 | -2,6 | 97,7 | -0,2 | -1,8 | -2,5 |
| 9. Ocio y cultura | 102,8 | -1,1 | 1,6 | 2,4 | 102,1 | -1,3 | 0,7 | 1,3 | 103,2 | -1,3 | 1,9 | 2,9 |
| 10. Enseñanza | 102,6 | 1,7 | 1,8 | 2,0 | 101,3 | 0,5 | 0,6 | 1,2 | 98,6 | -2,5 | -2,3 | -1,8 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,9 | -0,6 | 7,6 | 8,2 | 108,8 | -0,1 | 7,4 | 8,2 | 110,3 | -0,5 | 9,1 | 9,1 |
| 12. Otros | 104,5 | 0,0 | 3,3 | 4,7 | 104,4 | 0,1 | 3,5 | 4,4 | 104,7 | 0,2 | 3,8 | 4,8 |

4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

| Grupos | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | | Índice | % variación | | |
|---------------------------------------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|--------|-------------|---------------------|-------|
| | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual | | Mensual | En lo que va de año | Anual |
| Madrid, Comunidad de | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 108,5 | -0,4 | 4,6 | 7,8 | 109,7 | -0,7 | 5,6 | 9,5 | 110,2 | -0,4 | 6,0 | 9,8 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 114,0 | 0,7 | 10,5 | 14,3 | 115,0 | 0,2 | 11,5 | 16,1 | 114,3 | 0,2 | 11,1 | 14,9 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,3 | 0,3 | 3,3 | 4,3 | 104,2 | 0,7 | 3,6 | 3,8 | 104,2 | 0,6 | 3,7 | 3,7 |
| 3. Vestido y calzado | 101,4 | 7,0 | -6,5 | 3,8 | 101,6 | 0,5 | -7,0 | 8,1 | 99,7 | 3,8 | -8,8 | 3,4 |
| 4. Vivienda | 114,8 | -4,1 | 4,4 | 11,4 | 116,4 | -5,5 | 3,3 | 12,0 | 124,8 | -4,5 | 10,7 | 20,2 |
| 5. Menaje | 107,0 | 0,3 | 5,4 | 6,8 | 109,7 | 0,5 | 8,0 | 10,4 | 109,5 | 0,4 | 7,5 | 9,8 |
| 6. Medicina | 100,8 | 0,0 | 1,0 | 0,7 | 101,7 | 0,7 | 0,9 | 2,2 | 102,6 | 1,3 | 1,6 | 2,7 |
| 7. Transporte | 107,8 | -3,6 | 4,2 | 6,3 | 112,6 | -1,0 | 8,2 | 10,6 | 112,0 | -0,9 | 8,6 | 10,6 |
| 8. Comunicaciones | 97,8 | -0,1 | -1,6 | -2,4 | 97,7 | -0,2 | -1,8 | -2,5 | 97,5 | -0,2 | -1,9 | -2,7 |
| 9. Ocio y cultura | 104,3 | -1,5 | 2,4 | 4,2 | 104,3 | -1,6 | 2,8 | 3,9 | 104,4 | -1,2 | 0,9 | 4,7 |
| 10. Enseñanza | 101,1 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 100,8 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 97,9 | 1,4 | 1,7 | 1,5 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,4 | 2,4 | 5,9 | 7,7 | 108,0 | 0,0 | 6,4 | 7,3 | 108,1 | 0,1 | 6,6 | 7,1 |
| 12. Otros | 104,2 | 0,1 | 3,5 | 4,2 | 103,4 | 0,0 | 2,8 | 3,5 | 104,1 | 0,2 | 2,9 | 4,3 |
| País Vasco | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 109,3 | -0,8 | 5,2 | 8,5 | 110,2 | -0,9 | 5,5 | 9,7 | 108,7 | -0,4 | 5,0 | 8,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 113,7 | 0,4 | 10,7 | 13,9 | 112,7 | 0,3 | 9,3 | 13,3 | 114,9 | 1,0 | 11,9 | 15,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,1 | 0,4 | 4,9 | 4,7 | 104,1 | 0,2 | 3,7 | 5,0 | 105,9 | -0,1 | 5,3 | 5,8 |
| 3. Vestido y calzado | 100,2 | 5,7 | -7,8 | 3,9 | 104,4 | 2,1 | -7,7 | 14,3 | 102,2 | 2,3 | -6,2 | 7,0 |
| 4. Vivienda | 119,2 | -5,6 | 5,3 | 14,7 | 122,6 | -6,0 | 6,9 | 17,6 | 113,0 | -5,0 | 1,3 | 9,1 |
| 5. Menaje | 107,9 | 0,7 | 5,8 | 7,8 | 107,9 | 0,4 | 6,3 | 8,7 | 105,9 | 0,7 | 4,8 | 5,8 |
| 6. Medicina | 100,6 | 0,1 | -0,1 | 0,5 | 102,3 | 0,0 | 1,8 | 2,2 | 99,6 | 0,1 | -0,4 | -0,4 |
| 7. Transporte | 109,4 | -2,0 | 6,2 | 8,1 | 111,1 | -0,9 | 7,6 | 9,4 | 111,9 | -1,1 | 6,9 | 10,0 |
| 8. Comunicaciones | 97,7 | -0,1 | -1,7 | -2,5 | 97,7 | -0,2 | -1,8 | -2,5 | 98,1 | 0,0 | -1,4 | -2,1 |
| 9. Ocio y cultura | 103,7 | -2,1 | 2,3 | 3,5 | 104,1 | -1,2 | 3,1 | 3,9 | 103,7 | -1,2 | 3,1 | 3,0 |
| 10. Enseñanza | 102,4 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | 99,5 | 2,1 | 2,3 | -1,8 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,8 | -0,4 | 7,5 | 7,4 | 108,8 | -0,1 | 7,0 | 7,0 | 104,2 | -0,4 | 3,7 | 4,1 |
| 12. Otros | 104,3 | -0,2 | 3,0 | 3,9 | 105,1 | -0,2 | 3,9 | 5,0 | 102,7 | 0,1 | 2,2 | 2,4 |
| Rioja, La | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 109,3 | -0,8 | 5,2 | 8,5 | 110,2 | -0,9 | 5,5 | 9,7 | 108,7 | -0,4 | 5,0 | 8,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 113,7 | 0,4 | 10,7 | 13,9 | 112,7 | 0,3 | 9,3 | 13,3 | 114,9 | 1,0 | 11,9 | 15,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,1 | 0,4 | 4,9 | 4,7 | 104,1 | 0,2 | 3,7 | 5,0 | 105,9 | -0,1 | 5,3 | 5,8 |
| 3. Vestido y calzado | 100,2 | 5,7 | -7,8 | 3,9 | 104,4 | 2,1 | -7,7 | 14,3 | 102,2 | 2,3 | -6,2 | 7,0 |
| 4. Vivienda | 119,2 | -5,6 | 5,3 | 14,7 | 122,6 | -6,0 | 6,9 | 17,6 | 113,0 | -5,0 | 1,3 | 9,1 |
| 5. Menaje | 107,9 | 0,7 | 5,8 | 7,8 | 107,9 | 0,4 | 6,3 | 8,7 | 105,9 | 0,7 | 4,8 | 5,8 |
| 6. Medicina | 100,6 | 0,1 | -0,1 | 0,5 | 102,3 | 0,0 | 1,8 | 2,2 | 99,6 | 0,1 | -0,4 | -0,4 |
| 7. Transporte | 109,4 | -2,0 | 6,2 | 8,1 | 111,1 | -0,9 | 7,6 | 9,4 | 111,9 | -1,1 | 6,9 | 10,0 |
| 8. Comunicaciones | 97,7 | -0,1 | -1,7 | -2,5 | 97,7 | -0,2 | -1,8 | -2,5 | 98,1 | 0,0 | -1,4 | -2,1 |
| 9. Ocio y cultura | 103,7 | -2,1 | 2,3 | 3,5 | 104,1 | -1,2 | 3,1 | 3,9 | 103,7 | -1,2 | 3,1 | 3,0 |
| 10. Enseñanza | 102,4 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | 99,5 | 2,1 | 2,3 | -1,8 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,8 | -0,4 | 7,5 | 7,4 | 108,8 | -0,1 | 7,0 | 7,0 | 104,2 | -0,4 | 3,7 | 4,1 |
| 12. Otros | 104,3 | -0,2 | 3,0 | 3,9 | 105,1 | -0,2 | 3,9 | 5,0 | 102,7 | 0,1 | 2,2 | 2,4 |
| Ceuta | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 109,3 | -0,8 | 5,2 | 8,5 | 110,2 | -0,9 | 5,5 | 9,7 | 108,7 | -0,4 | 5,0 | 8,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 113,7 | 0,4 | 10,7 | 13,9 | 112,7 | 0,3 | 9,3 | 13,3 | 114,9 | 1,0 | 11,9 | 15,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,1 | 0,4 | 4,9 | 4,7 | 104,1 | 0,2 | 3,7 | 5,0 | 105,9 | -0,1 | 5,3 | 5,8 |
| 3. Vestido y calzado | 100,2 | 5,7 | -7,8 | 3,9 | 104,4 | 2,1 | -7,7 | 14,3 | 102,2 | 2,3 | -6,2 | 7,0 |
| 4. Vivienda | 119,2 | -5,6 | 5,3 | 14,7 | 122,6 | -6,0 | 6,9 | 17,6 | 113,0 | -5,0 | 1,3 | 9,1 |
| 5. Menaje | 107,9 | 0,7 | 5,8 | 7,8 | 107,9 | 0,4 | 6,3 | 8,7 | 105,9 | 0,7 | 4,8 | 5,8 |
| 6. Medicina | 100,6 | 0,1 | -0,1 | 0,5 | 102,3 | 0,0 | 1,8 | 2,2 | 99,6 | 0,1 | -0,4 | -0,4 |
| 7. Transporte | 109,4 | -2,0 | 6,2 | 8,1 | 111,1 | -0,9 | 7,6 | 9,4 | 111,9 | -1,1 | 6,9 | 10,0 |
| 8. Comunicaciones | 97,7 | -0,1 | -1,7 | -2,5 | 97,7 | -0,2 | -1,8 | -2,5 | 98,1 | 0,0 | -1,4 | -2,1 |
| 9. Ocio y cultura | 103,7 | -2,1 | 2,3 | 3,5 | 104,1 | -1,2 | 3,1 | 3,9 | 103,7 | -1,2 | 3,1 | 3,0 |
| 10. Enseñanza | 102,4 | 1,2 | 1,3 | 1,9 | 99,5 | 2,1 | 2,3 | -1,8 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,8 | -0,4 | 7,5 | 7,4 | 108,8 | -0,1 | 7,0 | 7,0 | 104,2 | -0,4 | 3,7 | 4,1 |
| 12. Otros | 104,3 | -0,2 | 3,0 | 3,9 | 105,1 | -0,2 | 3,9 | 5,0 | 102,7 | 0,1 | 2,2 | 2,4 |
| Melilla | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 109,3 | -0,5 | 5,0 | 8,3 | 110,2 | -0,9 | 5,5 | 9,7 | 108,7 | -0,4 | 5,0 | 8,2 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 116,5 | 1,2 | 13,1 | 15,4 | 112,7 | 0,3 | 9,3 | 13,3 | 114,9 | 1,0 | 11,9 | 15,0 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 105,5 | 0,3 | 3,3 | 5,6 | 104,1 | 0,2 | 3,7 | 5,0 | 105,9 | -0,1 | 5,3 | 5,8 |
| 3. Vestido y calzado | 94,8 | 1,5 | -13,6 | -3,5 | 104,4 | 2,1 | -7,7 | 14,3 | 102,2 | 2,3 | -6,2 | 7,0 |
| 4. Vivienda | 115,6 | -5,8 | 1,8 | 11,0 | 122,6 | -6,0 | 6,9 | 17,6 | 113,0 | -5,0 | 1,3 | 9,1 |
| 5. Menaje | 106,9 | 0,9 | 6,0 | 7,0 | 107,9 | 0,4 | 6,3 | 8,7 | 105,9 | 0,7 | 4,8 | 5,8 |
| 6. Medicina | 102,5 | 2,6 | 1,8 | 2,1 | 102,3 | 0,0 | 1,8 | 2,2 | 99,6 | 0,1 | -0,4 | -0,4 |
| 7. Transporte | 113,2 | -0,9 | 9,0 | 11,4 | 111,1 | -0,9 | 7,6 | 9,4 | 111,9 | -1,1 | 6,9 | 10,0 |
| 8. Comunicaciones | 97,6 | -0,2 | -1,8 | -2,6 | 97,7 | -0,2 | -1,8 | -2,5 | 98,1 | 0,0 | -1,4 | -2,1 |
| 9. Ocio y cultura | 103,2 | -2,4 | 1,5 | 3,2 | 104,1 | -1,2 | 3,1 | 3,9 | 103,7 | -1,2 | 3,1 | 3,0 |
| 10. Enseñanza | 101,4 | 0,8 | 0,8 | 1,1 | 99,5 | 2,1 | 2,3 | -1,8 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 107,4 | -0,7 | 5,7 | 6,6 | 108,8 | -0,1 | 7,0 | 7,0 | 104,2 | -0,4 | 3,7 | 4,1 |
| 12. Otros | 102,5 | 0,1 | 2,6 | 2,6 | 105,1 | -0,2 | 3,9 | 5,0 | 102,7 | 0,1 | 2,2 | 2,4 |

Índice de Precios de Consumo a Impuestos Constantes

Base 2021

Septiembre 2022

1. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 110,3 | -0,7 | 9,3 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 114,0 | 0,5 | 14,4 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 104,4 | 0,2 | 4,3 |
| 3. Vestido y calzado | 99,7 | 3,6 | 3,9 |
| 4. Vivienda | 123,8 | -5,4 | 17,2 |
| 5. Menaje | 107,7 | 0,5 | 7,8 |
| 6. Medicina | 101,3 | 0,1 | 1,1 |
| 7. Transporte | 111,0 | -1,4 | 9,4 |
| 8. Comunicaciones | 97,7 | -0,2 | -2,5 |
| 9. Ocio y cultura | 103,7 | -1,4 | 3,4 |
| 10. Enseñanza | 101,5 | 0,7 | 1,2 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 108,7 | 0,2 | 7,9 |
| 12. Otros bienes y servicios | 104,1 | 0,1 | 4,1 |

2. Índices nacionales a impuestos constantes: general y grupos especiales

| Grupo especial | Índice | % Variación | |
|--|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS CONSTANTES | 110,3 | -0,7 | 9,3 |
| Alimentos con elaboración, bebidas y tabaco | 113,0 | 0,4 | 12,8 |
| Alimentos sin elaboración | 112,5 | 0,5 | 13,8 |
| Alimentos con bebidas y tabaco | 112,8 | 0,4 | 13,1 |
| Alimentos sin elaboración y productos energéticos | 126,0 | -3,9 | 21,0 |
| Bienes industriales | 114,9 | -1,9 | 12,5 |
| Bienes industriales duraderos | 105,5 | 0,7 | 5,4 |
| Productos energéticos | 135,9 | -6,8 | 26,0 |
| Carburantes y combustibles | 125,4 | -1,2 | 21,5 |
| Bienes industriales sin energía | 109,5 | 0,5 | 9,4 |
| Bienes industriales sin productos energéticos | 104,3 | 1,2 | 5,3 |
| Servicios | 104,2 | -0,5 | 3,8 |
| Servicios sin alquiler de vivienda | 104,4 | -0,5 | 4,0 |
| Índice general sin alimentos, bebidas y tabaco | 109,4 | -1,1 | 8,0 |
| Índice general sin alquiler de vivienda | 110,5 | -0,8 | 9,6 |
| Índice general sin productos energéticos | 106,8 | 0,2 | 7,0 |
| INFLACIÓN SUBYACENTE (Índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) | 106,1 | 0,2 | 6,2 |
| Índice general sin tabaco | 110,4 | -0,7 | 9,5 |
| Índice general sin servicios | 114,1 | -0,9 | 12,8 |
| Índice general sin carburantes ni combustibles líquidos | 109,3 | -0,7 | 8,6 |
| ÍNDICE GENERAL A IMPUESTOS Y SUBVENCIONES CONSTANTES | 110,3 | -0,7 | 9,3 |

Índice de Precios de Consumo Armonizado, 2015=100 Septiembre 2022

1. Índices nacionales: general y de grupos

| Grupo | Índice | % Variación | |
|---------------------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| ÍNDICE GENERAL | 117,55 | -0,2 | 9,0 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 125,30 | 0,5 | 14,4 |
| 2. Bebidas alcohólicas y tabaco | 110,32 | 0,1 | 4,3 |
| 3. Vestido y calzado | 108,36 | 16,6 | 4,0 |
| 4. Vivienda | 127,39 | -5,2 | 14,1 |
| 5. Menaje | 109,66 | 0,5 | 7,8 |
| 6. Medicina | 104,68 | 0,1 | 1,1 |
| 7. Transporte | 120,24 | -1,9 | 8,7 |
| 8. Comunicaciones | 100,31 | -0,2 | -2,5 |
| 9. Ocio y cultura | 103,42 | -2,1 | 4,5 |
| 10. Enseñanza | 105,72 | 0,7 | 1,2 |
| 11. Hoteles, cafés y restaurantes | 120,71 | -0,2 | 9,1 |
| 12. Otros | 111,89 | 0,1 | 4,2 |

2. Índice nacional y a impuestos constantes

| General | Índice | % Variación | |
|-----------------------------|--------|-------------|-------|
| | | Mensual | Anual |
| IPCA a Impuestos Constantes | 118,54 | -0,3 | 9,6 |
| IPCA | 117,55 | -0,2 | 9,0 |

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine